

CHIARA ALZATI

PUBLIC SPEAKING PER EXECUTIVE

La tua leva manageriale innovativa
per una comunicazione efficace e inclusiva
dentro e fuori l'azienda

PUBLIC SPEAKING PER EXECUTIVE

La tua leva manageriale innovativa per una comunicazione efficace e inclusiva dentro e fuori l'azienda

Testi: Chiara Alzati

Illustrazioni e grafica di copertina: Gaia Nasi

Impaginazione: Carolina Agosti

Edito da Autori d'Impresa - Marchio di Prima Group S.r.l.

Via Archimede 56 - 20129 Milano



info@chiaraalzati.it

info@autoridimpresa.it

www.autoridimpresa.it

ISBN 978-88-85538-33-7

©2023 Tutti i diritti sono riservati. Senza regolare autorizzazione è vietata la riproduzione, anche parziale o a uso didattico, con qualsiasi mezzo effettuata, compresa la fotocopiatura.

Edizione 1 - novembre 2023

Stampato presso Digital Team srl Via dei Platani, 4 - 61032 Fano (PU)

Inquadra con la fotocamera del tuo smartphone questo QR CODE e accedi a tutti i Bonus riservati ai lettori di questo libro!



Bonus per te:

- quattro pratici canvas utili per: allenarti a un mindset potenziante, preparare uno speech per una convention, comunicare un cambiamento e comunicare in situazioni in cui la posta in gioco è alta;
- sei video bonus: uno per aiutarti a utilizzare ciascuno dei quattro canvas, uno per allenarti all'uso della voce e uno per migliorare la tua presenza scenica;
- la raccolta di alcuni dei miei migliori casi studio aziendali;
- il pdf del libro, leggibile su tablet, se preferisci.

Ma non è tutto. Non hai acquistato solo un libro, ma un percorso formativo vero e proprio. Questa area riservata, infatti, nel tempo si arricchirà sempre di più con contenuti ad hoc. Mi raccomando, tieni d'occhio la tua casella di posta, ti avviserò ogni qual volta inserirò nell'area riservata un nuovo contenuto.

INDICE

Prefazione a cura di Andrea Laudadio, Head of TIM Academy & Development _____	19
Introduzione _____	22
1. Tutto è cambiato. La formazione come asset strategico per posizionare il brand e attrarre / fidelizzare i migliori talenti__	31
2. Follia: il vocabolo che più mi rappresenta. Due parole su di me e sulla mia passione per il mondo della comunicazione efficace e del public speaking _____	37
3. L'ansia gioca brutti scherzi _____	45
4. Presentazioni aziendali: cosa fare per renderle efficaci ____	53
5. Il cascading: come comunicare il cambiamento dall'alto verso il basso _____	69
6. L'importanza della comunicazione efficace nelle riunioni interdipartimentali _____	75
7. Le tre domande per preparare discorsi di successo _____	81
8. Come preparare lo speech per una convention aziendale __	89
9. Video public speaking: come comunicare in modo efficace e professionale davanti alla telecamera _____	103
10. Comunicare quando la posta in gioco è alta _____	113
11. Ethos, logos e pathos _____	123
12. Comunicare con intelligenza emotiva _____	133

13. La comunicazione inclusiva _____	143
14. Comunicare col team _____	153
15. Alcuni casi studio di successo _____	161
16. Analisi di alcuni speech di successo _____	181
17. Conclusioni _____	215

**FABRIZIO MAGI*****Hr & Compliance Manager Sebia Italia Srl***

Sono tanti gli aspetti di Chiara che mi hanno colpito... uno in particolare? La meticolosità con cui prepara i corsi. Chiara VUOLE sapere tutto: la cultura che si respira in azienda, le motivazioni delle persone che seguiranno il corso, le loro ansie / paure, ecc... Qual è poi il risultato in aula? Chiara è in grado di calarsi in qualsiasi contesto, anche se fosse la prima volta in cui si imbatte in un determinato mercato con le sue regole e specificità, trovando sempre il modo migliore per stimolare i partecipanti in modo creativo e efficace.

**ANGELO GERMINIARIO*****Managing Director, Amministratore Delegato Sebia Italia Srl***

Nella mia esperienza diretta Chiara si è dimostrata una professionista estremamente qualificata e appassionata. Ha saputo comprendere le nostre esigenze e, coniugando il suo metodo strutturato con la necessaria flessibilità, l'estremo rigore didattico con la sua grande empatia, ha raggiunto gli obiettivi assegnati. Infatti, i colleghi Sebia coinvolti nella formazione hanno dimostrato grande interesse e disponibilità. Si sono messi in gioco, con impegno e divertimento, per migliorare le proprie capacità di comunicazione e public speaking.

**LUCA TESTORELLI*****Marketing Manager Cantabria Labs Difa Cooper Spa***

Chiara mi ha contagiato con il suo stile e la chiarezza. Corsi di public speaking adatti ai diversi contesti. Vivamente consigliati. Grazie Chiara.



SARA BERLESE

Hr Manager Cantabria Labs Difa Cooper Spa

Abbiamo contattato Chiara per supportare un nostro team in un percorso di crescita sulla comunicazione efficace e public speaking. Chiara ha saputo trasmettere con passione strumenti concreti, ingaggiando i partecipanti a sperimentare con entusiasmo nuovi stili di comunicazione e nuovi approcci. Chiara ha una determinazione e una perseveranza rara nell'accompagnare l'aula a raggiungere gli obiettivi definiti. Grazie Chiara per il prezioso supporto!



FRANCESCO FASANO

Hr Manager Autostrada Pedemontana Lombarda Spa

L'esperienza del corso di public speaking con Chiara è stata sicuramente soddisfacente e superiore alle mie aspettative. Chiara è riuscita a coinvolgere i manager della società, allenando le loro competenze comunicative e relazionali. Il corso è stato personalizzato, calato nella realtà concreta del business della società. Chiara si è dimostrata una partner affidabile e professionale.



GIOVANNI GIAMMINOLA

Direttore Generale Unico La farmacia dei farmacisti Spa

Chiara è una coach davvero eccezionale! Capace di cogliere in un lampo il contenuto della sfida sia in termini business che di necessità comunicativa, mette subito in pratica tutta la sua profonda esperienza e conoscenza adattandola alle caratteristiche personali, del team e alle esigenze del progetto di comunicazione.



SERGIO BOVO

Amministratore Delegato Alma Petroli Spa

Non ho mai avuto particolare riluttanza o timore nel parlare in pubblico. Ma negli anni ho maturato consapevolezza da un lato di limiti che volevo superare e dall'altro dell'importanza di adeguare l'approccio al contesto ed agli uditori, sempre più diversificati e qualificati. Ho cercato e trovato in Chiara Alzati un coach che mi ha trasmesso spunti e tecniche con un percorso multilingue intenso (è letteralmente una professionista infaticabile) e ricco di simulazioni pratiche.

Il mio ventaglio di modalità espositive, toni, presenza e sicurezza si è arricchito significativamente e ho avuto modo di testarlo con successo in azienda come in contesti esterni anche internazionali. Per estendere il supporto a tutto il management dell'azienda, abbiamo organizzato un corso 'in house' e risultati e benefici sono più che evidenti.



FRANCO GRECO

Manager Industrial Division J.o.b. Just On Business Spa

Una vera professionista. Non è mia consuetudine fare delle recensioni, ma questa volta è d'obbligo visto i risultati raggiunti. Mi ha preparato e supportato per un discorso davanti ad un pubblico di 120 persone, risultato? Un successo! Grazie Chiara per tutto e ci risentiremo presto, Grazie ancora!



MARCO LAVEZZARI

Sales Area Manager Kawasaki

Chiara è stata fondamentale per poter colpire al meglio il bersaglio. Avevamo a disposizione poco tempo e bisognava sfruttarlo al meglio. Lavoro, metodo e preparazione mi hanno permesso di ottenere un ottimo risultato, non

solo sotto il profilo dell'esposizione ma di portare il pubblico a comprendere meglio i bisogni di ogni stakeholder. Spero presto di poter proseguire la mia formazione per dare un ulteriore valore aggiunto alla società per la quale lavoro.



GIUSEPPINA RAO

Responsabile Formazione AcegasApsAmga Spa - Gruppo Hera Spa

Chiara ha tenuto per la nostra azienda un seminario di due ore online, ripetuto in due edizioni, dal titolo “Tecniche di comunicazione e di public speaking” rivolto ad una platea di oltre 200 responsabili di risorse. Si è dimostrata fin dall’inizio molto attenta e scrupolosa nella preparazione dello speech.

In sole due ore è stata in grado di trasferire i concetti chiave della comunicazione e del parlare in pubblico, facendo esempi pratici calati nella nostra realtà aziendale, facendo crescere via via l’interesse, la motivazione e coinvolgendo la platea in modo energico e piacevole.

La valutazione dei partecipanti ha superato di gran lunga il punteggio atteso, i commenti sono stati molto positivi e da parte di molti c’è stata la richiesta di prevedere future sessioni di approfondimento in gruppi più piccoli per continuare a coltivare questa abilità. Sebbene non sia facile arrivare a tutti, soprattutto a distanza e verso una platea così numerosa, Chiara è riuscita a concretizzare l’obiettivo che ci eravamo prefissi insieme: far sentire il public speaking come una competenza che si può apprendere a qualsiasi età e accessibile a tutti grazie al suo “Metodo Parlare Chiaro”, un metodo davvero utile.

Ringrazio Chiara per aver contribuito con grande professionalità e qualità al nostro progetto formativo, per la sua disponibilità, la cura del servizio e per averci messo a disposizione molti suoi materiali di approfondimento.

È sicuramente una professionista che fa ciò che promette e si prende a cuore le sfide che le vengono proposte. Sicuramente continuerà ad essere un nostro punto di riferimento.



DANIELE SALAMINA
Ceo & Founder Onyx Group Srl

Chiara è una grandissima professionista del public speaking.

In ONYX Academy fa parte oramai da diversi anni del top team coach TTP che si occupano di formare i nostri migliori insegnanti.

Il TTP è il percorso di punta della nostra Accademia, per questo vogliamo solo i migliori, e Chiara è la N. 1 del public speaking.

Precisa, meticolosa in ogni dettaglio, carismatica, Chiara è una garanzia per ogni evento aziendale.



GIAMPAOLO ROMANO
Ceo Cartorange Srl

Chiara è una professionista eccellente. Ha un vero talento nel public speaking e il suo intervento alla Convention Cartorange ha acceso grande entusiasmo.

Grazie Chiara e al prossimo corso!



GIOVANNI LUIGI MOLINARI
Group Manager Fineco Bank

Abbiamo costruito con Chiara uno splendido percorso formativo per migliorare ulteriormente le capacità relazionali del mio team. Sono grato a Chiara per averci stimolato nell'applicazione di metodo e consapevolezza grazie ai quali possiamo tirare fuori il meglio di noi, anche davanti ad una telecamera. Spesso le risorse migliori sono già dentro di noi, ed è importante che qualcuno ci aiuti a svilupparle con un metodo scientifico, innovazione di processo e grandi ambizioni, in un clima di grande amicizia. Grazie Chiara!



NATALE BORRA

Head Of Distribution Italy Fidelity International

Con Chiara abbiamo organizzato un training per la nostra struttura sales a fine 2020.

Il percorso insieme si è rivelato molto utile per comunicare in modo ancora più efficace la qualità Fidelity ai nostri distributori e clienti.

Speriamo di poter organizzare un follow-up, questa volta in presenza.



ADRIANO LOPONTE

Executive Manager Allianz Bank Financial Advisors

Ho lavorato con Chiara e 20 colleghi del mio Team.

Chiara è un'ottima professionista e con lei abbiamo imparato e utilizzato il metodo Insights e le tecniche di public speaking nei video. Chiara è riuscita a smuovere diversi colleghi che si stanno cimentando nei loro "primi video".



ANTONIO AREZZO

Augmented CFO Unguess

Sono entrato in contatto con Chiara per Unguess, un'azienda che offre servizi di testing in ambito Quality Assurance, User Experience Research, Cybersecurity, grazie a una community di tester ed ethical hackers. Ho apprezzato oltremodo la qualità e l'efficacia della sua metodologia, oltre alle sue capacità espositive e di creare connessione con i partecipanti sin dal primo minuto. Il corso è stato molto utile anche in relazione a una audience variegata (non solo sales).

Consigliata a tutti i livelli e i benefici sono immediati, dal giorno uno (e poi fare pratica per migliorare, seguendo il metodo acquisito).



NAOR ADNO

Cybersecurity & Digital Quality Consultant Unguess

È stato un piacere assoluto lavorare con Chiara Alzati come mia coach di public speaking.

La sua competenza nel campo è evidente fin dal primo momento. Il suo approccio empatico ha reso il processo di apprendimento molto gratificante. Chiara ha il talento di instillare sicurezza nei suoi studenti e ha una capacità straordinaria nel guidare verso una presentazione efficace.

I suoi preziosi consigli e feedback hanno fatto la differenza nella mia capacità di comunicare in modo persuasivo e impattante.

Grazie, Chiara, per avermi aiutato a sviluppare queste preziose abilità! La consiglio vivamente a chiunque desideri migliorare le proprie competenze nel public speaking.



STEFANO VELANI

Head of Communications and External Affairs EUROAPI Italy Srl

A valuable, engaging, enriching public speaking and communication training for any manager, including communication managers themselves.

One improves by having fun, experimenting in the field and on the front line, through concrete practical cases.

A powerful exercise on self-esteem, in a challenging atmosphere, also useful for team building.

That course you'd wish to do again every year. Sure you will never get bored!!!

**Per leggere tutte le altre
testimonianze visita
il mio profilo LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/chiaraalzati/>

PREFAZIONE

a cura di Andrea Laudadio, *Head of TIM Academy & Development*

Ho chiesto a dieci persone di chiudere gli occhi e di descrivermi cosa vedevano quando pronunciavo alcune parole. Di raccontarmi nei dettagli l'immagine che, per prima, veniva loro in mente. L'immagine associata al public speaking nella totalità dei casi era questa: una persona, un podio con il microfono, un palco e un pubblico. Una persona sicura, padrona della situazione che ispirava una platea di persone sospese in un ascolto estasiato. Un grande applauso alla fine.

Ho riflettuto su questa immagine che mi avevano rimandato le persone con le quali avevo parlato e ho cercato su Google “public speaking” nella sezione immagini e – incredibilmente, ma non troppo – ho trovato solo immagini di microfoni, podi e speaker con un pubblico davanti. Ho sfogliato alcuni cataloghi di corsi di formazione per aziende e, non ti sorprenderà, l'immagine associata al public speaking è sempre quella: podio, palco, microfono, pubblico e l'immancabile applauso. Anche usando i sistemi di AI per generare immagini il risultato non cambia, anzi, questa visione “stereotipata e condivisa” del public speaking è ancora più evidente.

Grazie a questo banale esercizio ho capito una cosa. O meglio, grazie a questo esercizio “ti ho capito meglio”. Ho compreso e sentito la paura e il disagio che potresti provare quando pensi al “public speaking”.

Nessuno di noi vuole fare cose che pensa di non sapere fare. La difficoltà ci porta a scoraggiarci. Quanto siamo lontani da diventare oratori del calibro di Churchill, Obama o Kennedy? Tanto, troppo forse anche per trovare il coraggio di fare il primo passo. Fare discorsi perfetti spaventa tanto – Chiara lo spiega in questo libro – proprio perché partiamo con l'intento di dover a tutti i costi mirare alla “perfezione”.

L'obiettivo di questo libro è renderci degli speaker migliori e non perfetti. Più capaci, più consapevoli, meno ansiosi e dunque più soddisfatti.

Inoltre, questa idea del podio, del palco, del pubblico e del discorso pronto sono condizioni che capiteranno nella vita, ma che riusciremo a contare (a meno che non lo facciamo per mestiere) sulle dita di due mani.

La vera competenza del public speaking serve fuori dal palco, senza il podio e, spesso, con un pubblico meno incline all'ascolto di quanto speriamo. Serve quando dobbiamo presentare un'idea, un progetto o valorizzare un lavoro fatto. Serve spesso, forse sempre.

Per chi ha un ruolo manageriale importante, la competenza del public speaking è spesso l'essenza stessa del proprio lavoro. La pietra di volta della leadership e, a meno di clamorose eccezioni (ad esempio, si dice che Mosè non fosse un ottimo oratore), una dimensione imprescindibile di questo mestiere.

Il public speaking non è diverso dalla maratona. Se non abbiamo mai corso, l'idea di voler diventare i nuovi Eliud Kipchoge in poco tempo è spaventosa, forse ridicola. Ma correre una maratona, con i nostri tem-

pi e ritmi non è impossibile se abbiamo una buona condizione di salute. È solo una questione di metodo e di perseveranza. Inoltre, allenarci per correre una maratona ci metterà nelle condizioni, tutti i giorni, di avere una prestazione buona in molte altre attività.

Quando ho iniziato a correre avevo 40 kg di sovrappeso, ero convinto che chi riuscisse a fare 20 km di corsa fosse un supereroe e che io non fossi proprio portato per farlo. Cambiare idea su di me è stata la cosa più difficile e avere un metodo è stata la cosa più utile. Tutto il resto è venuto naturale.

Tutti noi possiamo diventare dei buoni public speaker, tutti, anche tu. Qualcuno diventerà anche un ottimo public speaker. È solo una questione di metodo e di perseveranza. In questo libro Chiara ci suggerisce un metodo, la perseveranza – invece – dipende solo da te.

Buona lettura.



Andrea Laudadio
Head of TIM Academy & Development

INTRODUZIONE

INTRODUZIONE

Tom Peters, celebre scrittore americano sostiene: “Parlare in pubblico è un’attività che può essere studiata, affinata e perfezionata. Non soltanto si può diventare bravi, si può diventare dannatamente bravi e questo fa un’enorme differenza”.

Se questo libro ha catturato la tua attenzione significa che nel tuo ruolo di Executive sei già consapevole del fatto che padroneggiare l’arte public speaking è per te imprescindibile. Forse l’hai compreso dopo una o più esposizioni in pubblico in cui non hai performato come avresti voluto. Oppure ti senti già a tuo agio nel public speaking, tuttavia, mancandoti un metodo codificato, cerchi conferme e vuoi migliorarti.

Ma può anche darsi, anche se non lo confessi a nessuno perché temi di perdere leadership, che quando devi parlare in pubblico ti senti a disagio, vai in ansia e temi il giudizio.

In tutti questi casi, questo libro è per te. Ti presenterò un metodo semplice e replicabile per preparare in poco tempo presentazioni e discorsi per diverse circostanze, comprese le più sfidanti, come le convention, o quelle che riguardano la comunicazione di cambiamenti importanti.

Non solo, ti guiderò alla scoperta dei lati più introspettivi e psicologici di questa bellissima materia. Fino a quando la tua mente non sarà libera da convinzioni che limitano l'espressione del tuo potenziale, non potrai comunicare dal cuore ed essere felice di farlo.

Ciò che ti trasmetterò in questo libro ti sarà sempre utile, anche in quelle circostanze (che immagino essere parecchie) in cui dovrai comunicare informazioni importanti e cambiamenti delicati in poco tempo, rappresentare il brand su un palco e non solo, magari in lingua straniera. Situazioni nelle quali la posta in gioco è alta.

L'intento di questo libro è inoltre farti comprendere come il public speaking efficace e la crescita personale siano due facce della stessa medaglia. Hai capito bene: public speaking e crescita personale.

Questo non perché sono una tuttologa, ma poiché non sarebbe possibile per me allenare gli Executive (o gli aspiranti tali) come te a una comunicazione efficace e al public speaking se prima non li aiutassi a potenziare il loro atteggiamento mentale e il modo in cui comunicano con se stessi.

Cosa c'entra la crescita personale con il public speaking?

Semplice: per comunicare in modo efficace in pubblico e affrontare con sicurezza tutte le situazioni di esposizione in pubblico, devi essere una persona capace di comunicare efficacemente in primis con se stessa, mettendo da parte ego, giudizio ed emotività.

Ad esempio: potresti aver compreso molto bene come si costruisce una presentazione efficace, ma se sul palco della convention sali pensando di non essere all'altezza di tenere quello speech, oppure con la certezza che nulla cambierà, o con la convinzione che sia sufficiente

esprimere un concetto una volta sola per farlo assimilare dal tuo team, concorderai con me che, benché strutturata in modo impeccabile, la presentazione non andrà a segno. Il pubblico avvertirà una stonatura, una incongruenza e sarà poco propenso ad assimilare il messaggio.

Le tecniche di comunicazione efficace e public speaking funzionano al meglio quando smetti di depotenziarti. Migliorerai in questa disciplina quando crederai dal profondo nel tuo potere personale, quando ti renderai conto che le parole hanno il potere di cambiare il mondo e inizierai a divertirti esprimendoti con versatilità per arrivare a tutti.

Capisci ora cosa intendo dire quando affermo che è necessario crescere come persona per migliorarti nel public speaking?

Tutto ciò che provi arriva al tuo pubblico.

Non trasmetti autenticità quando le tue parole altisonanti sono tradite dal linguaggio del corpo.

Non comunichi autenticità e autorevolezza quando ti guidano emozioni come la rabbia, la frustrazione e l'insofferenza. Oppure quando permetti al tuo pubblico di prendere il timone del meeting.

E ancora, quando sul palco della convention aziendale presenti il lancio di un prodotto ma ti trema la voce e non sostieni lo sguardo del pubblico perché non ti senti all'altezza e vuoi solo dileguarti.

Tutto quello che leggerai in queste pagine è frutto del mio lavoro come Corporate Trainer per diverse aziende multinazionali dei settori più disparati, del mio costante lavoro di crescita personale su me stessa, della mia esperienza come dipendente (lo sono stata per dodici lunghi anni), freelance e poi imprenditrice.

In questo libro non troverai un concetto che non abbia prima vissuto sulla mia pelle. Questo perché sono fermamente convinta che non

sia possibile insegnare bene qualcosa senza averne fatto esperienza in prima persona.

Prima di immergerti nella lettura, ti invito, qualora non l'avessi ancora fatto, a scansionare il QR Code che trovi all'inizio di questo libro, per accedere alla tua area riservata, concepita per fornire valore aggiunto al contenuto del manuale.

Ecco ciò che troverai nell'area riservata:

- quattro pratici canvas utili per: allenarti a un mindset potenziante, preparare uno speech per una convention, comunicare un cambiamento e comunicare in situazioni in cui la posta in gioco è alta;
- sei video bonus: uno per aiutarti a utilizzare ciascuno dei quattro canvas, uno per allenarti all'uso della voce e uno per migliorare la tua presenza scenica;
- la raccolta di alcuni dei miei migliori casi studio aziendali;
- il pdf del libro, leggibile su tablet, se preferisci.

Ma non è tutto. Non hai acquistato solo un libro, ma un percorso formativo vero e proprio. Questa area riservata, infatti, nel tempo si arricchirà sempre di più con contenuti ad hoc. Mi raccomando, tieni d'occhio la tua casella di posta, ti avviserò ogni qual volta inserirò nell'area riservata un nuovo contenuto.

Prima di proseguire nella lettura di questo libro, ti consiglio di fare questo breve assessment che ti sarà di grande aiuto per prendere più consapevolezza circa i tuoi punti di forza e i tuoi punti di miglioramento nel public speaking.

In questo modo potrai trarre il massimo vantaggio dalla lettura di questo libro.

1. Su quali aspetti senti di avere più bisogno di migliorarti?

- L'ascolto attivo
- La capacità di farti capire
- La capacità di farti ricordare
- La capacità di comunicare in modo autentico
- La capacità di comunicare in modo inclusivo

2. Qual è la tua paura più grande nel Public Speaking?

- Avere una voce che trema
- Dimenticarti quello che devi dire
- Trovarti a dover rispondere a domande scomode
- Perdere la tua autorevolezza
- Nessuna delle paure precedenti, mi sento a mio agio dal punto di vista emotivo

3. Quanto reputi importante la conoscenza di un metodo per parlare in pubblico?

- Poco, più vado a braccio più mi sento meglio
- Per nulla, penso che un metodo sia qualcosa che mi va a irrigidire
- Dipende dalle circostanze: in alcune è meglio seguire un metodo e in altre trovo sia meglio andare a braccio
- Il metodo è fondamentale, altrimenti rischio di dire le cose giuste nell'ordine o nel modo sbagliato, di tralasciare delle informazioni e di parlare in modalità autoreferenziale

4. Quando prepari le tue presentazioni, quanto tempo dedichi all'analisi del tuo pubblico?

- Non ho tempo, faccio le slide e vado a braccio
- Poco tempo, ma sinceramente non saprei come analizzare bene il

mio pubblico

- Molto tempo. So come analizzare il pubblico e non preparo nessun contenuto senza prima profilare bene la mia audience
- Non ho mai pensato a questo aspetto, faccio le mie presentazioni con il pilota automatico

5. Quali tra queste situazioni ti capita più spesso di vivere quando parli in pubblico?

- Il pubblico ti interrompe ripetutamente facendoti delle domande
- Ti trovi a dover rispondere a domande scomode o per le quali non hai le competenze necessarie a dare risposte esaustive
- Finisci per divagare perché le persone ti fanno troppe domande e tu ti senti in dovere di rispondere
- Nessuna delle precedenti situazioni

6. Quando comunichi un cambiamento in azienda, di solito cosa accade?

- Va tutto liscio: il mio messaggio arriva a tutti in modo chiaro
- Constato che le singole persone hanno recepito in modi diversi il mio stesso messaggio
- Alcune persone non memorizzano parti importanti di quello che dico
- Faccio fatica a far accettare il cambiamento

7. Nella tua azienda si fanno i meeting interdipartimentali?

- No, li considero una perdita di tempo. Usiamo la intranet aziendale per tenerci aggiornati
- Sì, li facciamo, ma non sono efficaci, perché i singoli reparti non si capiscono tra loro
- Sì, li facciamo e sono un momento di scambio e aggiornamento molto utile per tutti

8. Qual è secondo te il tuo stile di comunicazione?

- Mi piace andare dritto al punto. Sono impaziente e poco incline all'ascolto
- Tendo a perdere il filo: voglio dire sempre troppo. Mi piacciono gli aneddoti e gesticolo tanto
- Piatto e monocorde. Mi soffermo molto sui fatti e sui dati. Ho la sensazione che solo dicendo tanto posso essere percepito/a come competente
- A me piace ascoltare. Farei volentieri a meno di espormi in pubblico, quando lo faccio mi esprimo in modo pacato e molto attento alle persone
- Non saprei, non mi riconosco in nessuno di questi stili qui sopra descritti

9. Pensa a delle situazioni in cui devi comunicare e la posta in gioco è alta. Come ti comporti?

- Mi capita di tentennare e vado in stress
- Non riesco a prendermi un attimo per pensare e dico subito tutto quello che mi viene in mente
- Non riesco a reggere il contatto visivo di chi ho davanti
- Mi sento a mio agio

10. Quando devi comunicare col tuo team, quale o quali di queste situazioni ti capita di vivere?

- Faccio fatica a conciliare responsabilità e assertività con la gentilezza
- Mi capita di dare risposte emotive e poi me ne pento
- Mi irrita tantissimo il fatto di dover comunicare con qualcuno che non va dritto al punto
- Mi sento molto forte nella comunicazione col team, sento che le persone mi dicono in faccia quello che pensano perché non mi temono

11. Nell'azienda in cui lavori, quanto peso si dà alla comunicazione inclusiva e quanto ti senti capace nell'utilizzarla?

- Non c'è ancora una cultura improntata alla comunicazione inclusiva
- Si dà molto peso alla comunicazione inclusiva e per me è molto importante
- Si sta iniziando a dare valore alla comunicazione inclusiva e sto muovendo i primi passi in questa direzione

12. Secondo te i feedback che normalmente ricevi quando parli in pubblico sono:

- sinceri
- di circostanza
- non saprei

13. Cosa potrebbe accadere se migliorassi la tua capacità di parlare in pubblico?

- Potrei fare un bel salto di carriera
- Il team smetterebbe di avere paura di me
- Potrei essere molto più credibile e autorevole nel mio ruolo al cospetto di clienti interni ed esterni
- Non ci ho mai pensato

